

dotacje i dotacje ze środków publicznych

Przekazanie organizacji środków na konkretne działania (projekty). Dotacje pochodzą najczęściej ze środków publicznych (np. samorządowych – na zadania publiczne), ale mogą też pochodzić ze środków prywatnych (np. od fundacji grantodawczych polskich czy zagranicznych). Najczęściej są przyznawane w drodze konkursu.

„małe granty”

Dotacje przekazywane przez samorządy w uproszczony sposób – bez ogłaszania konkursu. NGO zgłasza projekt i występuje o środki na realizację działań. Maksymalna wysokość dofinansowania to 10 tys. zł, a działania nie mogą trwać dłużej niż 90 dni.

darowizny

Bezinteresowne przekazanie jakiegoś dobra (pieniędzy, rzeczy) przez osoby fizyczne i prawne (np. firmy). Przekazujący darowiznę nie może oczekiwać niczego w zamian, może natomiast skorzystać zazwyczaj z ulgi podatkowej.

1%

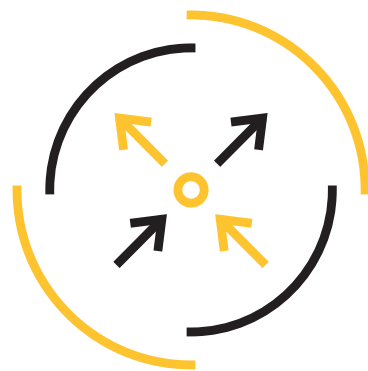
1% podatku dochodowego od osób fizycznych podatnicy mogą co roku przekazać organizacjom podczas rozliczeń podatkowych. Te środki mogą zbierać tylko OPP – organizacje mające status pożytku publicznego zarejestrowane w KRS.

dary rzeczowe

Darem rzeczowym może być jedzenie, ubrania, sprzęt komputerowy. Organizacja najczęściej przekazuje zebrane dary osobom, które wspiera.

zbiórki publiczne

Zbieranie gotówki lub rzeczy w miejscach publicznych. Organizacja obowiązkowo rejestruje zbiórkę w portalu zbiorki.gov.pl. Nie jest zbiórką (nie wymaga rejestracji) akcja, która odbywa się za pośrednictwem internetu czy też zbiórka SMS-owa.



Finansowanie działań organizacji pozarządowych

składki członkowskie

Możliwość zbierania składek jest zarezerwowana dla stowarzyszeń (zwykłych, rejestrowych, sportowych). Stowarzyszenie może wydać składki na dowolny cel statutowy.

odpłatna działalność pożytku publicznego

Umożliwia organizacji sprzedaż usług lub towarów bez zysku („po kosztach”). Nie wiąże się z rejestrowaniem działalności gospodarczej. Działalność odpłatną mogą prowadzić wszystkie NGO, nie tylko organizacje pożytku publicznego. Działalność odpłatna nie może przynosić zysku (przychody = koszty).

działalność gospodarcza

Umożliwia organizacji sprzedaż usług lub towarów z zyskiem. Zyski z działalności gospodarczej organizacja musi przeznaczyć na cele statutowe. Wymaga rejestracji w KRS. Działalność gospodarcza organizacji pozarządowej jest działalnością uboczną – nie może być działalnością dominującą organizacji.

pożyczki

Jak każdy inny podmiot, NGO może korzystać z pożyczek. Pożyczek można szukać w bankach albo innych organizacjach, a nawet można wziąć pożyczkę od członka organizacji.

loterie fantowe

Losujący wygrywają nagrody, a dochód ze sprzedaży losów przeznaczony jest na cel społecznie użyteczny. Loteria może być prowadzona jako samodzielne działanie albo w ramach organizowanej imprezy – festynu lub koncertu. Może wymagać zgłoszenia lub uzyskania zezwolenia (zależnie od wysokości puli nagród). Podczas organizowania loterii należy stosować się do ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy.

WAŻNE POJĘCIA

fundraising

Ogólny termin oznaczający proces pozyskiwania środków związanych z działalnością organizacji.

crowdfunding

Inaczej: finansowanie społecznościowe. Odnosi się najczęściej do pozyskiwania środków przez internetowe platformy crowdfundingowe na określone działania lub projekty.

sponsoring

Przekazywanie przez sponsora środków finansowych lub rzeczowych na rzecz organizacji w różnej formie. Sponsorem może być darczyńca, który w zamian za przekazane środki niczego nie oczekuje. Często sponsorem jest firma przekazująca pieniądze w zamian za promocję swoich działań np. reklamy. Wymaga to od NGO zarejestrowania działalności gospodarczej i wystawienia firmie faktury za usługi promocyjne.

Więcej informacji o finansowaniu działań organizacji:
warszawa.ngo.pl
poradnik.ngo.pl